

Strokovni odbor za ekonomsko demokracijo (SOED) je zavezan k raziskovanju in podpiranju učinkovitih ukrepov, ki bi spodbudili lastništvo zaposlenih in druge oblike ekonomske demokratizacije ter prispevali k razvoju pravičnejših in vključujočih poslovnih modelov v gospodarstvu. Cilj je prispevati k višji ravni gospodarske uspešnosti, trajnostno naravnemu podjetniškemu okolju in socialni pravičnosti.

Med najpomembnejšimi razlogi za spodbujanje udeležbe zaposlenih v lastništvu in upravljanju podjetij v Sloveniji in Evropi, ki jih ugotavljajo številne empirične in teoretične raziskave v zadnjih desetletjih, izpostavljamo:

1. Povečanje produktivnosti in motivacije zaposlenih

Ko so zaposleni soudeleženi v lastništvu podjetja in imajo vpliv na upravljanje, so bolj motivirani za delo in inovacije. Občutek soodgovornosti in lastniška kultura vodita k večji angažiranosti, večji produktivnosti in izboljšani kakovosti dela. Zaposleni se bolj poistovetijo s cilji podjetja, saj njihov uspeh neposredno vpliva na njihove osebne koristi, njihova motivacija pa na uspešnost podjetja.

2. Dolgoročna stabilnost podjetij

Udeležba zaposlenih v lastništvu in upravljanju prispeva k večji stabilnosti podjetij, saj lastništvo postane bolj razpršeno in manj odvisno od zunanjih vlagateljev ali kratkoročnih interesov. Takšna podjetja so pogosto manj izpostavljena finančnim tveganjem, saj zaposleni običajno sprejemajo odločitve, ki temeljijo na dolgoročnem uspehu podjetja, ne pa na kratkoročnih dobičkih.

3. Zmanjševanje socialnih in ekonomskih neenakosti

Z vključitvijo zaposlenih v lastniško strukturo podjetja se zmanjša razkorak med lastniki kapitala in delovno silo. To spodbuja bolj pravično razdelitev dobičkov, zmanjšuje neenakosti

v plačah in prispeva k socialni koheziji. Številni strateški dokumenti Evropske Unije poudarjajo socialno pravičnost in trajnostni razvoj, k čemur udeležba zaposlenih v lastništvu pomembno prispeva, saj krepi občutek solidarnosti in družbeno odgovornost podjetij ter izboljšuje družbeno-ekonomske pogoje življenja v širši skupnosti.

VIZIJA IN POSLANSTVO SOED

Naša vizija je uveljavitev najboljših praks solastništva zaposlenih in sodelovanja na delovnem mestu v gospodarstvu, ki pozitivno vplivajo na poslovanje družb in imajo hkrati doprinos k družbeni dobrobiti. To pomeni, da morajo biti **inkluzivni, vzdržni in pravični**. Naš cilj je ustvarjanje delovnih pogojev, ki prispevajo k pravičnejši porazdelitvi družbenega bogastva in krepijo dodano vrednost v slovenskem gospodarstvu.

Vizijo uresničujemo s strokovno podporo civilnim pobudam in državnim ukrepom, ki spodbujajo lastništvo zaposlenih in druge oblike ekonomske demokracije.

ČLANSTVO

Člani in članice Strokovnega odbora za ekonomsko demokracijo so slovenski in mednarodni strokovnjaki in strokovnjakinje, ki se raziskovalno in v praksi ukvarjajo s spodbujanjem in razvojem ekonomske demokracije. Združujejo znanja in izkušnje na področjih podjetništva, financ, prava, politike, organizacijskih sprememb, usposabljanja in razvoja, novih tehnologij in drugih področij, pomembnih za krepitev udeležbe zaposlenih v upravljanju in lastništvu ter hkratnem dvigu uspešnosti poslovanja podjetij.

AKTIVNOSTI

Člani SOED se vsako leto srečujejo, praviloma oktobra, na letni skupščini, ki lahko poteka v hibridni obliki, in na kateri se razpravlja o ključnih strateških vprašanjih in delu Strokovnega odbora za ekonomsko demokracijo in njegovih članov in članic med skupščinami ter načrtih za nadaljnje delovanje. Predsednik oziroma predsednica sklicuje skupščine s predlagano agendo vsaj dva tedna pred skupščino. Poleg letne skupščine imajo člani možnost prostovoljnega povezovanja, skupnega organiziranja dogodkov, izmenjave mnenj o aktualnih ukrepih in dogajanjih na področju solastništva zaposlenih in ekonomske demokracije v Sloveniji ter podajanja strokovnih ocen. Uradne izjave SOED morajo biti podpisane s strani predsednika_ce in podpredsednika_ce.



Predsednica SOED: Prof. dr. Aleksandra Kanjuo Mrčela, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede

Podpredsednica SOED: Saša Muhič Pureber, direktorica marketinga in prodaje Inea d.o.o.

